

## **Motivar para pertenecer**

Alejandra Pamela Saldaña Badillo

La motivación en los estudiantes de Prepa en línea SEP es tan variada en cuanto a nivel y fuentes de origen como estudiantes hay, esto debido a que la motivación como tal es un atributo personal, de allí que difícilmente una estrategia orientada a la motivación funcione para todos de la misma. Asimismo, en muchas ocasiones, los esfuerzos por motivar a los estudiantes se dirigen únicamente al ámbito académico dejando de lado aspectos de gran relevancia en el desarrollo integral de un individuo, así como también algunos factores que indirectamente podrían beneficiar su desempeño académico.

Recientemente inicié una nueva estrategia para que los estudiantes se mantuvieran participando activamente en las diferentes tareas que ser un estudiante a distancia requiere, es decir, aquellas actividades que como tal no tienen una ponderación en su evaluación académica pero que favorecen su sentido de pertenencia a esta comunidad virtual de aprendizaje.

El surgimiento de la presente estrategia tiene como antecedentes el trabajo con la generación 5 durante 7 módulos en los cuales se procuró motivar al estudiante en las siguientes actividades: modificación de información de perfil, presentación y convivencia en el foro social, compartir consejos y elementos útiles para la elaboración de actividades en el foro de dudas técnicas, participación en actividades extracurriculares y sesiones virtuales tanto con facilitador como con tutor, principalmente. Los alumnos que participaron activamente en estas acciones (por lo menos en 7 de las 15 actividades solicitadas durante un módulo) fueron 20 de 156 alumnos (tomando en cuenta únicamente estudiantes activos).

El interés de que el estudiante participe en estas actividades radica en formar un vínculo con el sistema y todos los actores que intervenimos en él con la finalidad

de promover un desarrollo integral del estudiante, ciertamente durante esos 7 módulos, además de otros factores los alumnos carecían de la motivación para participar en dichas actividades. La principal razón encontrada dentro del ámbito de la motivación es el escaso valor que el estudiante le da a la tarea, en este caso a todas las llamadas actividades extracurriculares y las descritas anteriormente.

Para ello se diseñó una estrategia que intenta que el estudiante en un principio le dé un valor extrínseco a la tarea, es decir, gracias a las recompensas sociales el estudiante determine que las actividades tienen un valor y son dignas de realizarse.

## **Descripción de la estrategia**

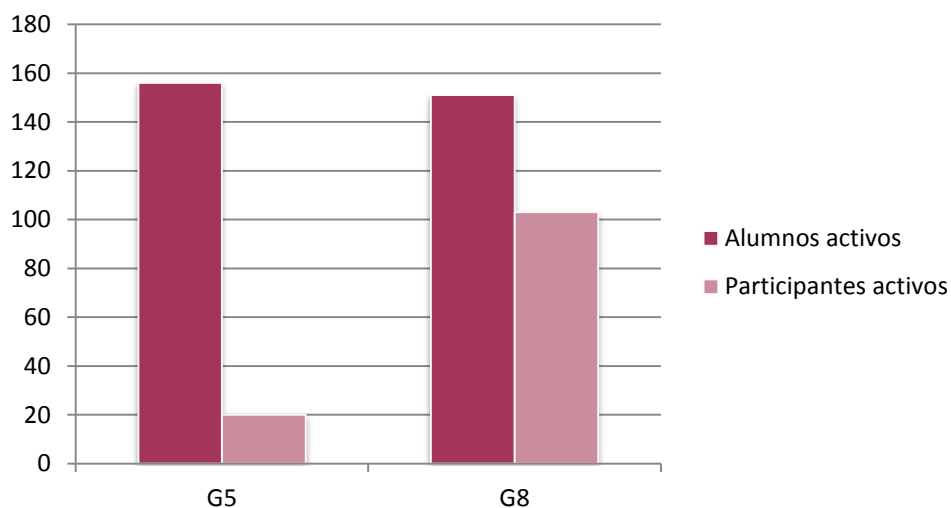
Se aplica actualmente a la generación 8. No tiene un nombre en específico ya que cada módulo se relaciona con el contenido temático, por ejemplo en el módulo 1 se llamó “Puntos TIC”, mientras que en el módulo 2 se llama “Puntos del conocimiento”. Se encuentra basada en la teoría conductista principalmente por el objetivo de añadir un valor extrínseco a la tarea, para lo cual, los principios del conductismo se adaptan fácilmente.

Se rige mediante los principios de economía de fichas, reforzadores sociales y en general por el condicionamiento operante.

Durante el módulo 1 se diseñaron 15 actividades a realizar, por cada actividad que el alumno realizaba se le enviaba por correo electrónico una “estampa” que le garantizaba haber logrado ese punto. Durante la semana 4, quien había juntado 10 o más “estampas” las enviaba a la tutora para hacerse acreedor al “premio” (notar que, comparado con la generación 5 el nivel de exigencia aumentó, pasó de 7 a 10 actividades), el cual consistía –previo acuerdo con los facilitadores- subir en

calificación final entre 3 y 5 puntos, el facilitador decidía cuántos puntos otorgarle de acuerdo a la participación general y su desempeño académico.

De esta forma, los resultados obtenidos en el primer módulo reflejaron un aumento en la participación activa de los estudiantes en dichas actividades con un total de 103 de 151 alumnos activos.



En el módulo 2 que actualmente los estudiantes están cursando se está utilizando la estrategia de ayudas graduadas, con la finalidad de que el estudiante poco a poco logre pasar de un valor extrínseco a un valor intrínseco, para ello el alumno ha dejado de recibir las “estampas”, pero se le asegura que sus puntos están siendo registrados.

Desde la perspectiva manifestada en esta estrategia, la motivación se muestra de manera extrínseca y con un énfasis en lo social al estar siendo reforzado de esta forma; no obstante se pretende que el estudiante al transcurrir los módulos realice las actividades sin necesidad de una motivación extrínseca.